



Zusatzqualifikation Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft
Kompetenzbereich Buchwissenschaften
Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement
Universität St. Gallen
Blumenbergplatz 9
9000 St. Gallen

Telefon 071 224 27 48
Telefax 071 224 27 71

E-Mail: buchwissenschaften@unisg.ch





«Das Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft hat mich durch seine Vielseitigkeit überzeugt: Wir haben im Laufe der Zusatzausbildung Gelegenheit erhalten aus kultureller, rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Perspektive auf die Medien einzugehen. Dies ermöglicht ein vertieftes Verständnis für die aktuellen Probleme und Herausforderungen in diesem Bereich.»

Lisa Kneubühler

Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft

Das Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft (LBW) bietet eine Zusatzqualifikation für die Studierenden, die in der Buch- und Medienbranche Fuss fassen wollen.

Die Nachfrage nach qualifizierten Personen, die vernetzt denken und medienaffin sind, steigt. Grund dafür ist die zunehmende Komplexität der ökonomischen, juristischen und kulturellen Fragestellungen im Zeitalter der Digitalisierung, der die Medienunternehmen gegenüber stehen. Diese Herausforderungen verlangen Persönlichkeiten, die über medienpezifische und intermediale Qualifikationen verfügen. Das Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft will zudem zu grösserer wirtschaftlicher Kompetenz im öffentlichen medialen Diskurs beitragen.

Das Programm steht allen Bachelor-Studierenden der HSG sowie auch externen Studierenden offen. Insgesamt müssen in 7 Lehrveranstaltungen 23 ECTS absolviert werden. Die Kurse sind je nach Major vollumfänglich ans Bachelor-Studium anrechenbar. Auch die Bachelor-Arbeit (16 Credits) kann ein buch- und medienwirtschaftliches Thema behandeln. Das LBW kann nur im Herbstsemester aufgenommen werden. Anmeldeformulare können auf unserer Webseite heruntergeladen und müssen bis spätestens Ende September (KW 39) eingereicht werden.

Herbstsemester

- Kurs 1: Einführung (4 Credits)
- Kurs 2: Wirtschaftswissenschaften (4 Credits)
- Kurs 3a: Rechtswissenschaft I (4 Credits)

Frühjahrssemester

- Kurs 3b: Rechtswissenschaft II (2 Credits)
- Kurs 4: Innovationen, Trends und Medien (2 Credits)
- Kurs 5: Kulturwissenschaften (4 Credits)
- Kurs 6: Integrationsseminar (3 Credits)

Mit dem Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft erwerben Sie eine universitäre Zusatzqualifikation. Die AbsolventInnen des LBW sind in der Lage, das erworbene Fachwissen für die Bewältigung aktueller Problemstellungen der Buch- und Medienbranche anzuwenden. Sie lernen wirtschaftliche sowie rechtliche Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Medienwandel und den branchentypischen Entwicklungen zu identifizieren und dafür ganzheitliche Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

Wirtschaftliches Fachwissen bringen unsere AbsolventInnen aus ihren Bachelor- und Master-Studien mit. Wir vermitteln ihnen zusätzlich medien- und kommunikationswissenschaftliche, medienökonomische und juristische Kenntnisse sowie praktische Kompetenzen. Die Kurse 4 und 6 beinhalten



eine Kooperation mit unseren Branchepartnern und sind stark praxisorientiert ausgerichtet. Es ist uns ein Anliegen, dass theoretische und praktische Kompetenzen gleichermaßen gefördert werden.

Somit vertieft das LBW im Rahmen Ihres Majors die wirtschafts-, rechts- und kulturwissenschaftlichen Kenntnisse für eine Tätigkeit in der Buch- und Medienbranche. Die interdisziplinäre Ausrichtung ermöglicht zudem die Entwicklung individueller Fähigkeiten und Interessen. Ausserdem schaffen wir durch die Verbindung von Praxisnähe und Theorie ein Forum, das vernetztes Denken fördert.

Unsere AbsolventInnen sind in der Lage, das erworbene wirtschaftliche Wissen und professionelle Know-how praktisch anzuwenden und Stellen in wirtschaftlichen Redaktionen oder Kommunikationsabteilungen von Unternehmen anzutreten.

Aktuelle Informationen zum Lehrprogramm Buch- und Medienwirtschaft finden Sie auf unserer Webseite

www.lbw.unisg.ch

Kontakt



Prof. Dr.
Vincent Kaufmann
Programmverantwortlicher



Tobias Heinisch
Administrativer Leiter

Universität St.Gallen (HSG)
Institut für Medien- und
Kommunikationsmanagement
Blumenbergplatz 9
CH-9000 St.Gallen
Telefon: +41 (0)71 224 36 00
Telefax: +41 (0)71 224 27 71
E-Mail: buchwissenschaften@unisg.ch